



Mios vd Björn Lindblad

2020-08-28 08:28 CEST

Mio passerar ny drömgräns – 7 miljarder

Högtrycket på Mio fortsätter och nu passerar kedjan en ny drömgräns – 7 miljarder i försäljning på rullande 12 månader.

- Mio-laget har gjort det igen! Vi toppade sommarens fantastiska utveckling med ett nytt månadsrekord i juli där vi för första gången någonsin passerade 700 Mkr i en enskild månad – och nu kan vi ödmjukt konstatera att vi toppar det månadsrekordet med att passera en drömgräns på 7 miljarder, säger vd Björn Lindblad

2013 lanserades en offensiv tillväxtstrategi som skulle ta Mio till 3,7 miljarder kronor senast 2018. Första milstolpen i strategin, som byggde på en organisk tillväxt på 50%, nåddes redan i juni 2015 då Mio summerade 4 miljarder kronor i försäljning. Delmål efter delmål har nåtts och idag har Mio som mål att senast 2022 bli Sveriges destination för möbler och inredning. En nära fördubbling av den ursprungliga offensiva tillväxtstrategin som sattes 2013 konstateras nu när den nya miljardvallen sprängts.

- Det här är, förutom en drömgräns, även ett viktigt delmål mot det tillväxtmål som vi satt till 2022. Vi har aldrig i Mios historia hjälpt så många att skapa hem att trivas i och vara stolta över som just nu och planen framåt är att fortsätta möblera om i möbel- och inrednings-Sverige, avslutar Björn Lindblad

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i nära 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Mio finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel.

Besök gärna vår hemsida: www.mio.se

Kontaktpersoner



Björn Lindblad

Presskontakt

VD

bjorn.lindblad@mio.se

0504-412 41



Josefine Löfquist

Presskontakt

Ansvarig PR och sociala medier

josefine.lofquist@mio.se

0504-78 79 48